



Akademie für Wertschöpfung

Wir machen
Deutschland zum
**Wertschöpfungs-
weltmeister**

Exzellente Unternehmen
begeistern Kunden
mit **geringerem Aufwand**
in **kürzerer Zeit**
bei **höherer Qualität**
zu **günstigeren Kosten**

Inhalt

Wertschöpfung	3
Leitbild	5
Schwerpunkte	6
Gremien	7
Förderung	8

Wertschöpfung durch **Wertschätzung**

Wertschöpfung ist Ihr Schlüssel zum Erfolg

Wertschöpfung entsteht, wenn Sie Produkte und produktnahe Dienstleistungen erzeugen, die für Ihre Kunden einen Mehrwert haben. Wußten Sie, daß nur ca. 10% aller unternehmerischen Tätigkeiten echten Kundennutzen schaffen? Auch in Ihrem Unternehmen gibt es enorme Potentiale die Wertschöpfung zu steigern.

Verschwendung ist ein Vergehen an der Gesellschaft. Die Wertschöpfung in Deutschland nimmt kontinuierlich ab. Dies gefährdet den Standort, die Arbeitsplätze und den sozialen Wohlstand.

Die gemeinnützige **Akademie für Wertschöpfung** fördert die Wertschöpfungsexzellenz von Unternehmen in Deutschland.

Leitbild der Akademie

Die Akademie hat es sich zum Ziel gesetzt, die Wertschöpfungs-exzellenz deutscher Unternehmen zu stärken, um Arbeitsplätze zu erhalten, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und den Standort Deutschland im globalen Wettbewerb zu fördern.

Die Akademie verfügt über ein starkes Partner-Netzwerk aus Unternehmen, Verbänden und Hochschulen und damit über die notwendige Expertise, die Wertschöpfungskompetenz in Deutschland maßgeblich zu verbessern und somit den gesellschaftlichen Wohlstand zu sichern.



Schwerpunkte der Akademie

Kompetenzzentrum Wertschöpfung

- Bachelor-/Masterstudium Wertschöpfungsmanagement
- Trainer-/Expertenausbildung
- University4Industry
- Mittelstandstransfer
- Benchmark/Exzellenztour
- Führungskräfte-Mentoring mit Wertschöpfungsexperten

Initiativzentrum Wertschöpfung

- Neue Wertschöpfungsmodelle (Branchen, Funktionen)
- Digitale/Agile Wertschöpfungsketten/-netzwerk
- Wertschöpfungsstudien
- Führungskultur/-verständnis

Zentrum Wertschöpfungspolitik

- Gute Unternehmens- und Ordnungspolitik
- Wertschöpfung in der Volkswirtschaft
- Wertschöpfungsindex
- Rückverlagerung

Gremien der Akademie

Kuratorium

Das Kuratorium berät den Vorstand und setzt sich aus Vertretern von Unternehmen, Verbänden, Wissenschaft und Politik zusammen.

Vorstand

Der Vorstand repräsentiert, vertritt und verantwortet die Inhalte und die Arbeit der Akademie.

Akademienmitglieder

Die Mitglieder wählen den Vorstand und engagieren sich in den Schwerpunktthemen der Akademie.

Förderung der Akademie

Die **Akademie für Wertschöpfung** finanziert sich durch:

- Mitgliedsbeiträge
- Spenden
- projektbezogene Drittmittel
- Institutionelle Förderung von Bund und Ländern

Machen **Sie** den Unterschied
in Ihrer Industrie

Fördern Sie mit Ihrem Unternehmen die Wertschöpfungsexzellenz in Deutschland
und werden Sie Gründungsmitglied der **Akademie für Wertschöpfung:**

akademie@infpro.org

infpro

Institut für Produktionserhaltung e.V.

Forstweg 10
82131 Gauting

info@infpro.org
www.infpro.org